

PERFIL COMPETENCIAL
COMPETENCIA DIGITAL
SEXTO CURSO

CN.1.1.1	Busca, selecciona y organiza información, desde fuentes diversas, sobre hechos o fenómenos naturales, la analiza, obtiene conclusiones, comunica su experiencia, reflexiona acerca del proceso seguido y lo comunica oralmente y por escrito, en papel o digital, utilizando un vocabulario específico y de forma limpia, clara y ordenada.
CN.1.2.1	Realiza cooperativamente experiencias sencillas, tareas, proyectos, pequeñas investigaciones: planteando problemas, enunciando hipótesis, seleccionando el material necesario, siguiendo un proceso y extrayendo conclusiones sobre el ser humano y la salud, los seres vivos y los procesos asociados a la vida de los seres vivos, los materiales y la energía, fenómenos físicos y químicos, máquinas y energía, los avances de la ciencia, primeros auxilios..., comunicando los resultados con un informe final en papel o digitalizado.
CN.1.2.2	Usa las tecnologías de la información y la comunicación manejando buscadores, búsquedas guiadas, enciclopedias, blogs, programas de tratamiento de textos (título, ajuste de página, número de página, tamaño y tipo de letra, justificar texto, inserción de imágenes, hipervínculos...) y presentaciones, trabajando cooperativamente y resolviendo adecuadamente los conflictos.
CN.3.2.3	Conoce y localiza la Red Natural de Aragón: Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, Parque Natural del Moncayo, Reservas de los Galachos, Gallocanta... y los Parques Nacionales de España.
CN.4.3.2	Identifica y analiza los beneficios y riesgos relacionados con la utilización de la energía: agotamiento, lluvia ácida, radiactividad, contaminación, calentamiento global, efecto invernadero... exponiendo posibles actuaciones para un desarrollo sostenible.
CS. 1.1.1	Busca, selecciona y organiza información concreta y relevante con precisión, la analiza, obtiene conclusiones y reflexiona acerca del proceso utilizando las TIC (internet, blogs, redes sociales...), juzgando la relevancia y credibilidad de las fuentes.
CS.1.2.1	Manifiesta autonomía en la planificación y ejecución de acciones y tareas y tiene iniciativa en la toma de decisiones realizando con responsabilidad y esfuerzo las tareas encomendadas y presentando los trabajos de manera ordenada, clara y limpia.
CS.3.5.1	Planifica sus gastos elaborando un pequeño presupuesto personal con una asignación y una serie de gastos ficticios, obligatorios, variables, necesarios y superfluos investigando sobre distintas estrategias de ahorro y compra, comparando precios y recopilando información.
CS.3.5.2	Valora con espíritu crítico la función de la publicidad y reconoce y explica las técnicas publicitarias más habituales analizando ejemplos concretos y realizando con creatividad y espíritu crítico anuncios educativos y orientados al consumo.
CS.4.1.2	Explica y valora la importancia de descubrimientos y acontecimientos que cambiaron profundamente las sociedades humanas especialmente en Aragón y España, y lo comunica oralmente y/o por escrito o con presentaciones con soporte informático, situándolos en el espacio y en el tiempo.
LCL. 2.1.1	Lee en voz alta y en silencio textos diversos procedentes de diferentes fuentes (ámbito escolar, del entorno, etc.) y variados soportes (también en formato digital) logrando un progresivo dominio del proceso lector (fluidez, entonación y velocidad en la lectura en voz alta).
LCL. 2.1.2	Utiliza la lectura de textos diversos (continuos: narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos e instructivos y discontinuos: aquellos que presentan la información con una organización diferente, con tablas, gráficos, etc.) para dar respuesta a necesidades variadas: localiza, recupera o selecciona una información, amplía conocimientos gracias a la lectura, disfruta con el contenido de lo leído y es capaz de apreciar algunos recursos estéticos presentes en las lecturas realizadas. Conoce el propósito de la lectura y va adecuando cada vez más sus acciones a dicho propósito.
LCL. 3.2.1	Planifica y elabora proyectos individuales y colectivos con un producto final escrito, valorando las ventajas del trabajo en equipos cooperativos y la utilidad de los recursos TIC en la presentación y difusión de las producciones.
LCL. 3.3.1	Selecciona y utiliza diferentes fuentes en formato papel y digital como recurso con diversas finalidades en la escritura de textos: buscar información, resolver dudas sobre conocimientos o aspectos lingüísticos, etc. Lo hace con progresiva autonomía y a través de las orientaciones del profesor.
LCL. 5.3.2	Comparte y difunde las creaciones elaboradas (si han sido producidas con tal fin), aprovechando espacios como la biblioteca de la localidad, del centro, del aula, etc. y los medios disponibles de difusión (recursos TIC, publicaciones, etc.).



MAT.1.1.4	Realiza sin errores, con agilidad y rapidez, los cálculos necesarios en la resolución de problemas. Se sirve de las herramientas tecnológicas y la calculadora para mejorar la eficacia de los procesos de cálculo.
MAT.4.2.1	Utiliza instrumentos de dibujo y aplicaciones informáticas para la construcción y exploración de formas geométricas de su entorno, y la composición y descomposición para formar figuras planas y cuerpos geométricos a partir de otros.
ING.1.1.1	Comprende el sentido general y el tema principal de anuncios publicitarios sobre productos que le interesan (juegos, ordenadores, CD, etc.), de mensajes y anuncios públicos que contengan instrucciones, indicaciones y otro tipo de información (p.ej.: precios u horarios en una estación de tren o en unos grandes almacenes) o en una conversación que tiene lugar en su presencia (p.ej.: en una tienda o en un tren), siempre y cuando sean transmitidos de manera lenta y clara, aunque sea necesario acompañarlos de imágenes o vídeos para aproximarse a la comprensión del texto oral.
ING.1.1.3	Identifica las ideas principales e información específica de presentaciones sencillas y bien estructuradas sobre temas familiares o de su interés (por ejemplo, música, deporte, etc.) y en programas de televisión u otro material audiovisual dentro de su área de interés (p.ej.: en los que se entrevistan a jóvenes o personajes conocidos sobre temas cotidianos) pudiendo contar con imágenes, ilustraciones o vídeos y a la vez se hable de manera lenta y clara para hacer alguna aproximación al significado del texto.
ING.2.1.2	Participa en conversaciones cara a cara o por medios técnicos (teléfono, Skype) en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien), se intercambia información personal y sobre asuntos cotidianos, se expresan sentimientos, se ofrece algo a alguien, se pide prestado algo, se queda con amigos o se dan instrucciones (p.ej. cómo se llega a un sitio con ayuda de un plano) en un registro neutro o informal, utilizando frases sencillas de uso frecuente y conectores para enlazarlas.
ING.2.4.2	Participa en conversaciones cara a cara o por medios técnicos (teléfono, Skype) para cumplir una determinada función comunicativa, en las que se establece contacto social (dar las gracias, saludar, despedirse, dirigirse a alguien, pedir disculpas, presentarse, interesarse por el estado de alguien, felicitar a alguien), se intercambia información personal y sobre asuntos cotidianos, se expresan sentimientos, se ofrece algo a alguien, se pide prestado algo, se queda con amigos o se dan instrucciones (p.ej.: cómo se llega a un sitio con ayuda de un plano) articulando un repertorio muy limitado de patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación, aunque se haga claro la influencia de la primera lengua.
ING.3.1.2	Comprende el sentido global, las ideas principales y la información específica en correspondencia breve y sencilla que trate sobre temas familiares (SMS, correos electrónicos, postales y tarjetas), en noticias y artículos de revistas muy sencillos para jóvenes sobre temas de su interés (deportes, grupos musicales, juegos de ordenador) y en historias cortas y bien estructuradas donde identifica a los personajes principales, siempre y cuando la imagen y la acción conduzcan gran parte del argumento (lecturas adaptadas, cómics, etc.).
ING.4.1.1	Completa un formulario o una ficha con sus datos personales (p.ej. Para registrarse en las redes sociales seguras, para abrir una cuenta de correo electrónico, etc.), utilizando léxico variado, convenciones ortográficas y signos de puntuación adecuados.
ING.4.1.2	Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats o SMS), en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, o habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares), hace y contesta preguntas relativas a estos temas, haciendo uso de una ortografía y puntuación adecuados y utilizando estructuras sintácticas básicas y léxico de alta frecuencia, aunque sea necesario el uso de elementos paratextuales.
ING.4.2.1	Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats o SMS), en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, o habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares), hace y contesta preguntas relativas a estos temas, haciendo uso de alguna estrategia básica de producción de textos (planificación y ejecución).
ING.4.4.1	Inventa un breve formulario o una ficha con sus datos personales (p.ej. para crear un cuestionario en papel o en páginas web seguras, como el blog escolar) para cumplir una determinada función comunicativa.
ING.4.4.2	Escribe correspondencia personal breve y simple (mensajes, notas, postales, correos, chats seguros o SMS), en la que da las gracias, felicita a alguien, hace una invitación, da instrucciones, da su opinión o



	habla de sí mismo y de su entorno inmediato (familia, amigos, aficiones, actividades cotidianas, objetos, lugares), hace y contesta preguntas relativas a estos temas ajustándose a la función comunicativa del texto.
EF. 6.6.1	Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para localizar y extraer la información que se le solicita.
EF. 6.6.2	Presenta sus trabajos atendiendo a la ortografía, a las pautas proporcionadas, con orden, estructura y limpieza y utilizando programas de edición y/o presentación.
VSC.3.10.2	Investiga las principales causas y consecuencias de los accidentes de tráfico y su prevención a partir de proyectos que recojan propuestas de prevención, con la ayuda de las nuevas tecnologías.
VSC.3.9.1	Analiza y enjuicia críticamente los contenidos del entorno digital y realiza un uso ético de las nuevas tecnologías.
VSC.3.9.2	Reflexiona sobre la influencia de la publicidad expresando las conclusiones mediante trabajos creativos.
EA.MU.2.2.1	Busca información bibliográfica, en medios de comunicación o en Internet sobre instrumentos, compositores, intérpretes y eventos musicales para la realización trabajos expositivos tanto individuales como en equipo.
EA.MU.2.2.2	Explora las posibilidades sonoras y expresivas de diferentes materiales, instrumentos, dispositivos electrónicos, medios audiovisuales y recursos informáticos y las utiliza para la creación e interpretación de piezas musicales y para la sonorización de imágenes y representaciones dramáticas.
EA.PL.1.1.2	Realiza fotografías, utilizando medios tecnológicos, analizando posteriormente si el encuadre es el más adecuado al propósito inicial y procesando dichas imágenes, mediante las tecnologías de la información y la comunicación utilizando programas informáticos sencillos.
EA.PL.1.1.3	Elabora carteles, guías, programas de mano... con diversas informaciones considerando los conceptos de tamaño, equilibrio, proporción y color, y añadiendo textos en los mismos utilizando la tipografía más adecuada a su función y a su intención comunicativa.
EA.PL.1.2.1	Maneja programas informáticos sencillos de elaboración y retoque de imágenes digitales (copiar, cortar, pegar, modificar tamaño, color, brillo, contraste...) que le sirvan para la ilustración de trabajos con textos, presentaciones, creación de carteles publicitarios, guías, programas de mano..., bajo supervisión del profesor.
EA.PL.2.2.1	Organiza y planea su propio proceso creativo partiendo de la idea, recogiendo información bibliográfica de los medios de comunicación o de Internet, desarrollándola en bocetos y eligiendo los que mejor se adecuan a sus propósitos en la obra final, sin utilizar elementos estereotipados, siendo capaz de compartir con otros alumnos el proceso y el producto final obtenido, aceptando las críticas y respetando las producciones artísticas de los compañeros.
CAT04.3	Utiliza aspectos no estrictamente textuales que ayudan a la identificación de ideas principales y secundaria en textos de diferentes tipologías: tipografía en titulares o entradillas en portadas; subrayados; negritas en epígrafes...
CAT04.4	Extrae y amplía información sobre los datos que aparecen en el relato o discurso
CAT06.8	Utiliza con habilidad los medios informáticos para la elaboración y presentación de textos.

